

المملكة العربية السعودية
وزارة البلديات والإسكان
أمانة منطقة الباحة

الدليل الإرشادي

للهوية البصرية لأمانة منطقة الباحة والبلديات التابعة لها

BRAND GUIDELINE

Al-Baha Municipality and its affiliated municipalities



أمانة منطقة الباقة

أمانة ... تميز
في تقديم الخدمات البلدية

المقدمة

INTRODUCTION

Why This Guideline?

This guide is designed to achieve compatibility and integration in the uses of the identity of the Al-Baha Municipality and its associated municipalities.

The guide contains the necessary instructions and support for all users of the identity, a detailed description of the main elements and a statement of their various uses to ensure their correct application.

Your commitment to it achieves visual impact in all transactions and publication.

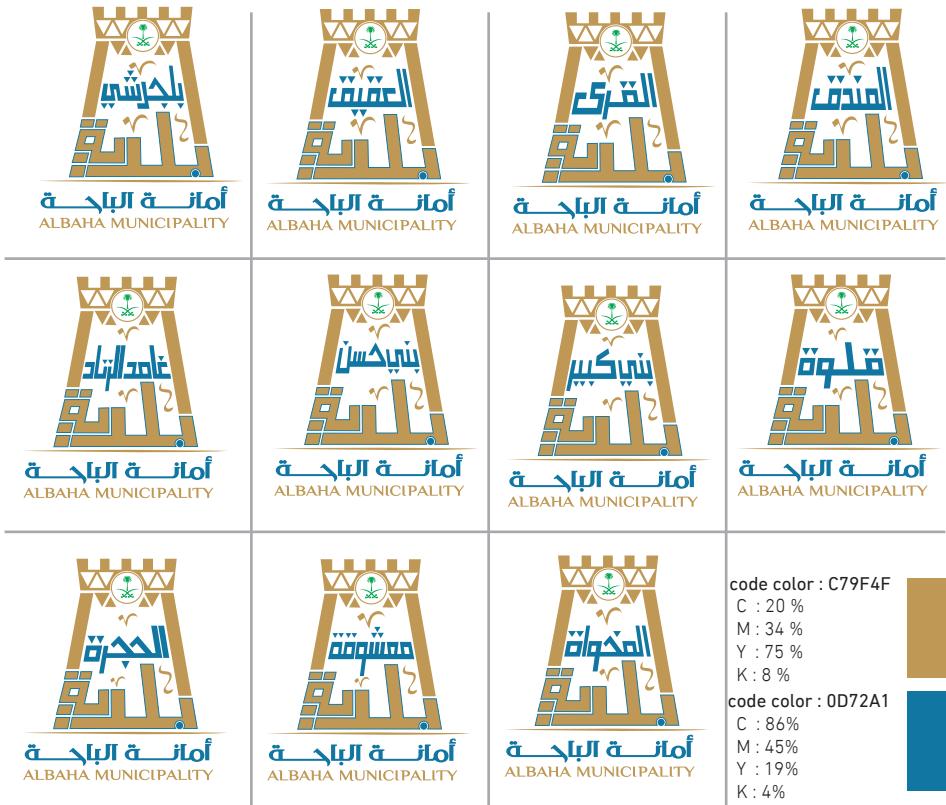
لماذا هذا الدليل؟

صمم هذا الدليل لتحقيق التوافق والتكامل في استخدامات هوية أمانة منطقة الباحة وما يرتبط بها من بلديات.

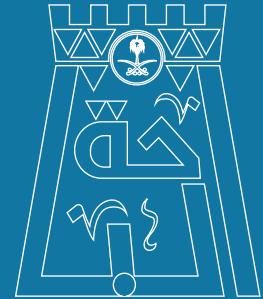
يحتوي الدليل على الإرشادات والدعم اللازم لكافة مستخدمي الهوية ووصف تفصيلي للعناصر الرئيسية وبيان استخداماتها المختلفة لضمان تطبيقها بالشكل الصحيح.

الالتزام بها يحقق التأثير البصري في جميع المعاملات والنشر.

الشعار THE LOGO



الشعار



استلهام الشعار الفني

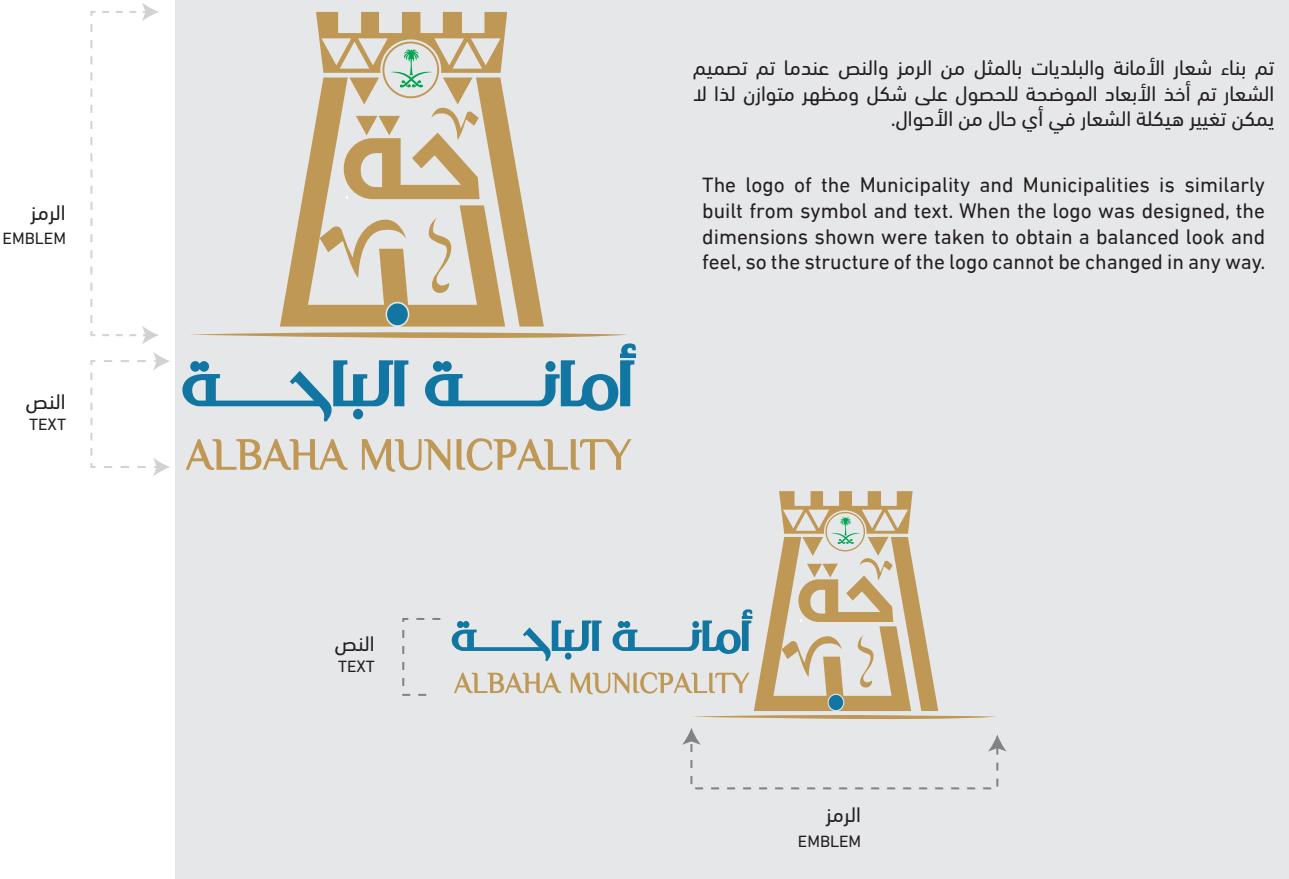
الألوان : صمم الشعار لوينن أساسين ولون ثانوي **فاللون الذهبي** أو المذهب وهو من الألوان المائلة للبنية والقريبة منها حيث يثير فيها هذا اللون الحنين إلى الماضي وهو لون أشعة الشمس الذهبية اللامعة كما يمثل في رمزيته الذهب البراق اللامع مما يعطي للتراث فخامة وأناقة وإنفراد وتأثير فني له رونقه كما يمثل التراث العربي المتأثر باللون الجبال بالمنطقة، كما يأخذ الشعار لوناً أساسياً آخر وهو من درجات اللون الأزرق المائل إلى الألوان الفاتحة والتي يرمز فنياً إلى السماء في لحظات الضباب والغيوم مما يرمي إلى موقع المنطقة باعتبارها من المناطق الجبلية المرتفعة والتي يأتينا الضباب بشكل متغير وعند ذهابه تتلون السماء باللونين الأزرق الفاتح واللون المذهب بسطوع الشمس بعد انكشاف الضباب ، أما اللون الثانوي فهو **اللون الأخر** والذي يمثل على النماء والخبرة والطموح والتنمية مما لها الأثر في دور الأمانة الكبير في تنمية المنطقة من إنشاء الحدائق والمنتزهات والاهتمام بالطبيعة الجميلة بالمنطقة والطموح في التنمية العمرانية للمنطقة.

رمز الشعار : صمم الشعار على شكل الحصن التاريخي من تراث منطقة الباحة وذلك تعبرآ عن التأثير التاريخي بترااث المنطقة وباعتبار الأمانة امتداد تاريخي وتطور للأعمال والمهام التي كان يحويها الحصن لساكنيه حيث كان يوفر الحصن لساكنيه الآمان إلى جانب جميع الخدمات المعيشية والبيوت السكنية وخدمات الأسواق الداخلية وغيرها الكثير من الخدمات التي يوفرها الحصن لساكنيه وتلك من ضمن عمل ومهام الأمانة ودورها في تنمية ورعاية المنطقة وبناءها.

خط **خط الإبراهيم** : استلهام من الخطوط العربية الأصلية فهو مزيج بين عدة خطوط عربية منها الكوفي والخط الحر كما أعطي لمسة فنية من التراث القديم للباجة لشكل الحصن في بعض أحرف الخط فتخرج عنه مزيج من جانس متأثر بالتراث القديم ومطرور كي يصبح من الخطوط الفنية الحديثة والجاذبة للغواصين ، كم تم استخدام خط انجليزي مطمور ومحبث مقارب لخط المصمم به أمانة الباحة ويعتبر الخط الإنجلزي من الخطوط يتم تصنيفها خطوط حرة في الرسم والمدركة مما ينتج عنه تأثيراً فنياً مميزاً للعنوانين باللغة الإنجلزية

هيكلة الشعار

Logo structuring



الشعار
الأبيض والأسود والألوان ذات الدرجة الواحدة



للمحافظة على تباين الشعار مع لون الخلفية ، يسمح باستخدام الشعار باللون الأبيض على خلفية سوداء أو ملونة بدرجات الألوان ذات اللون الواحد لون سادة كما يسمح باستخدام الشعار باللون الأسود أو الأزرق من درجة ألوان الشعار على خلفية بيضاء أو رمادية ومن مستحسن على الخلفية البيضاء استخدام الشعار بألوانه الرسمية.

To maintain the contrast of the logo with the background color, it is allowed to use the logo in white on a black background or colored in shades of one color in a solid color. It is also allowed to use the logo in black or blue from the color tone of the logo on a white or gray background. It is recommended on a white background to use the logo in its colors official.



استخدامات خاطئة للشعار

LOGO MISUSES

هذه أمثلة لبعض الاستخدامات الخاطئة للشعار من المهم جدا استخدام ملف الشعار المزود لكم وتجنب إعادة تكوينه كما يمنع تغيير الشعار أو إعادة رسمه أو إعادة تلوينه أو اللالعب به بأي شكل من الأشكال ويرجى التأكد باستخدام الشعار دائماً بشكله الصحيح.

These are examples of some misuses of the logo. It is very important to use the logo file provided to you and avoid re-creating it. It is also forbidden to change the logo, redraw it, recolor it or manipulate it in any way. Please make sure that you always use the logo in its correct form.



تغيير أبعاد الشعار
Change the dimensions of the logo



إزالة حركات الحروف من الشعار
Remove capital letters from the logo



وضع الشعار داخل إطار
Place the logo in a frame



تغيير ألوان الشعار
Change logo colors



إضافة تأثيرات على الشعار
ADDING SHADOWS



تغير درجة ظهور ألوان الشعار
CHANGING OPACITY



إزالة أي جزء من هيكل الشعار
REMOVEING PARTS OF THE LOGO

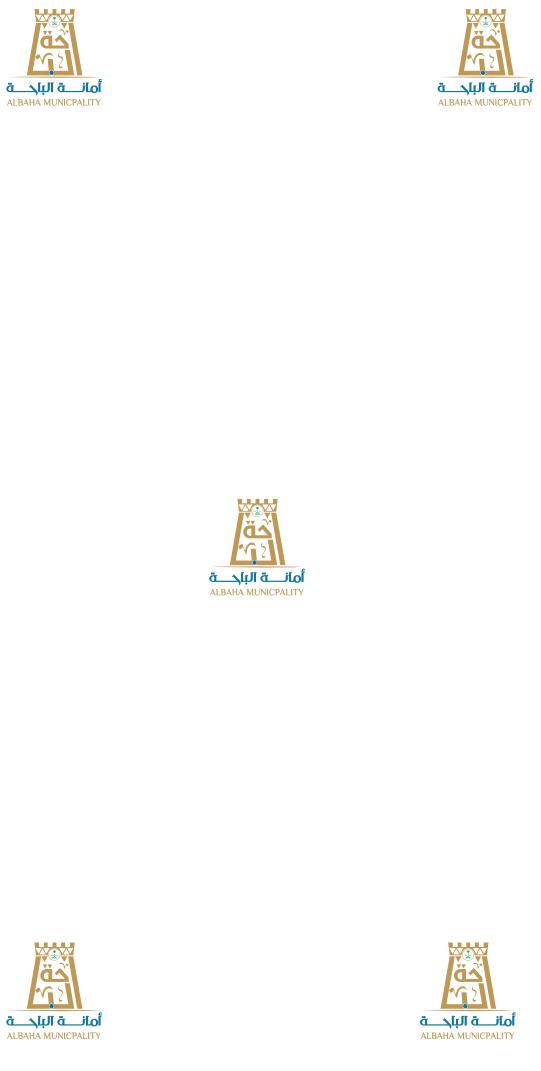


تغير الشعار النصي
CHANGING THE WORDMARK

يرجى مراعاة مكان وضع شعار الأمانة أو البلديات مع استخدامات الطباعة واستخدامات عناصر الهوية بوضع الشعار في وسط ويمين مساحة التصميم وعند الاستخدامات الرقمية بوضع الشعار على إحدى زوايا مساحة التصميم من جهة اليمين .

Please take into account the location of placing the logo of the Municipality or municipalities with printing uses and uses of identity elements by placing the logo in the middle and right of the design space and when digital uses by placing the logo on one of the corners of the design space on the right side.

مكان الشعار LOGO PLACEMENT



مكان الشعار مع الجهات الأخرى

CO-BRANDING



العنوان
الرئيسي



يرجى مراعاة مكان وضع شعار الأمانة على إحدى زوايا مساحة التصميم من جهة اليمين، وعند استخدام الشعار مع الجهات الأخرى يجب أن يكون متساوي مع شعار الجهة حسب الأولوية للجهة كشعار الوزارة فيكون شعار الأمانة على يسار شعار الوزارة فيجب مراعاة ترتيب الجهات ذات الأولوية والدرجة العليا فيكون شعار الأمانة على يسار شعار الجهة ويلي ذلك شعارات الجهات الأخرى الأقل مرتبة من شعار الأمانة، فاللتزام بالمكان المحدد لوضع الشعار يحافظ على تناسق الهوية.

أما بالنسبة لشعارات البلديات التابعة للأمانة فتصبح على يسار من شعار الأمانة وأقل حجماً بنسبة ٢٠٪ من شعارات الأمانة والجهات الرسمية الأخرى كما يتم اللتزام عند استخدام أحد شعارات البلديات يجب وضع شعار الأمانة على يمين شعار البلدية.

Please take into account the location of placing the Municipality logo on one of the corners of the design space on the right side, and when using the logo with other entities, it must be equal to the entity's logo according to the priority of the entity, such as the Ministry's logo, so the Municipality's logo is to the left of the Ministry's logo, so the arrangement of the bodies and agencies with priority and the highest degree must be taken into account. The Municipality's logo is to the left of the entity's logo, followed by the logos of other entities that are lower in rank than the Municipality's logo. Adherence to the specified location for placing the logo maintains identity consistency.

As for the slogans of the municipalities affiliated to the Municipality, they are to the left of the Municipality logo and are 20% smaller in size than the slogans of the Municipality and other official bodies. It is also adhered to when using one of the municipal slogans. The Municipality logo must be placed to the right of the municipality logo.

COLORS

الألوان

ألوان ثانوية
secondary colours



code color : 009640
R : 0 % C : 100 %
G : 150 % M : 0 %
B : 64 % Y : 100 %
K : 0 %



code color : C79F4F
R : 199 % C : 20 %
G : 159 % M : 34 %
B : 79 % Y : 75 %
K : 8 %



code color : 0D72A1
R : 13 % C : 86%
G : 114 % M : 45%
B : 161 % Y : 19%
K : 4%



Typeface

الخطوات

الخط العربي والإنجليزي

Arabic , English Typeface

خط العربي لشعار

أبجد حرف بـ طـ يـ كـ لـ مـ نـ قـ رـ شـ تـ ثـ ذـ ضـ غـ .
أبجد حرف بـ طـ يـ كـ لـ مـ نـ قـ رـ شـ تـ ثـ ذـ ضـ غـ .
أبجد حرف بـ طـ يـ كـ لـ مـ نـ قـ رـ شـ تـ ثـ ذـ ضـ غـ .

The Arabic script font was chosen for the main title of the logo or other main titles in all font weights (regular, medium, bold) and its association with the identity of the Secretariat and maintaining the harmony and association of the brand in all its uses.

تم اختيار خط الكتابة العربية للعنوان الرئيسي للشعار أو العناوين الرئيسية الأخرى بجميع أوزان الخط (regular , Medium,Bold) وارتباطه بهوية الأمانة والمحافظة على انسجام وارتباط العلامة التجارية في جميع استخداماتها.

Typeface

الخطوط

الخط العربي والإنجليزي
Arabic , English Typeface

أبجد هوز حطى كلمن سعفص قرشت ثخذ ضظغ.
أبجد هوز حطى كلمن سعفص قرشت ثخذ ضظغ.
أبجد هوز حطى كلمن سعفص قرشت ثخذ ضظغ.
أبجد هوز حطى كلمن سعفص قرشت ثخذ ضظغ.

The Arabic script font was chosen for the texts and subheadings in all font weights (heavy, regular, medium, bold) and its association with the identity of the Secretariat and maintaining the harmony and association of the brand in all its uses.

الخط العربي للنصوص والعناوين الفرعية
Arabic calligraphy for texts and subheadings

اسم الخط

DIN Next LT W23
DIN Next LT W23
DIN Next LT W23
DIN Next LT W23

تم اختيار خط الكتابة العربية للنصوص والعناوين الفرعية بجمي____ع أوزان الخط (heavy, regular, Medium, Bold) وارتباطه بهوية الأمانة والمحافظة على انسجام وارتباط العلامة التجارية في جميع استخداماتها.

قوالب التصميم للستخدام الرقمي
Design templates for digital use

تطبيقات الهوية Identity uses



الدليل الشعري

للهوية البصرية لأمانة منطقة الباحة والبلديات التابعة لها

BRAND GUIDELINE

Al-Baha Municipality and its affiliated municipalities



أمانة الباحة
ALBAHA MUNICIPALITY



وزارة البلديات والإسكان
Ministry of Municipalities and Housing